



Exposez et publicité au Congrès 2021

27 mai – 4 juin 2021 | Rejoignez-nous virtuellement à l'Université de l'Alberta

Organized by
Organisé par :



FEDERATION FOR THE
HUMANITIES AND
SOCIAL SCIENCES

FÉDÉRATION
DES SCIENCES
HUMAINES

In partnership with
En partenariat avec :



UNIVERSITY OF
ALBERTA

congress2021.ca | congres2021.ca

[#congressh](https://twitter.com/congressh)

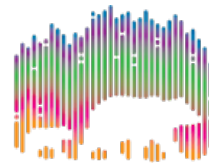
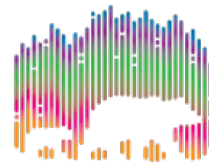


Table des matières

Exposez au Congrès 2021.....	3
Qu'est-ce que l'Expo du Congrès?	3
À propos de la plateforme d'événements virtuels	3
Jeu du passport de l'Expo virtuelle	4
Avantages exposants	4
Calendrier de l'Expo	4
Tarifs et specifications des kiosques.....	5
Publicité au Congrès 2021.....	6
Publicité en ligne avec la Fédération	6
Publicité en ligne.....	6
Sac virtuel du congressiste.....	8
Publicité en ligne avec plateforme d'évènements virtuels.....	8
Annexes.....	10
Annexe A	10
Kiosques d'Expo	10
Annexe B	11
Annonces bannière dans le carrefour du Congrès.....	11
Annonce dans le hall des Expo.....	12
Annonce dans le salon de réseautage	12
Bannière déroulante	13

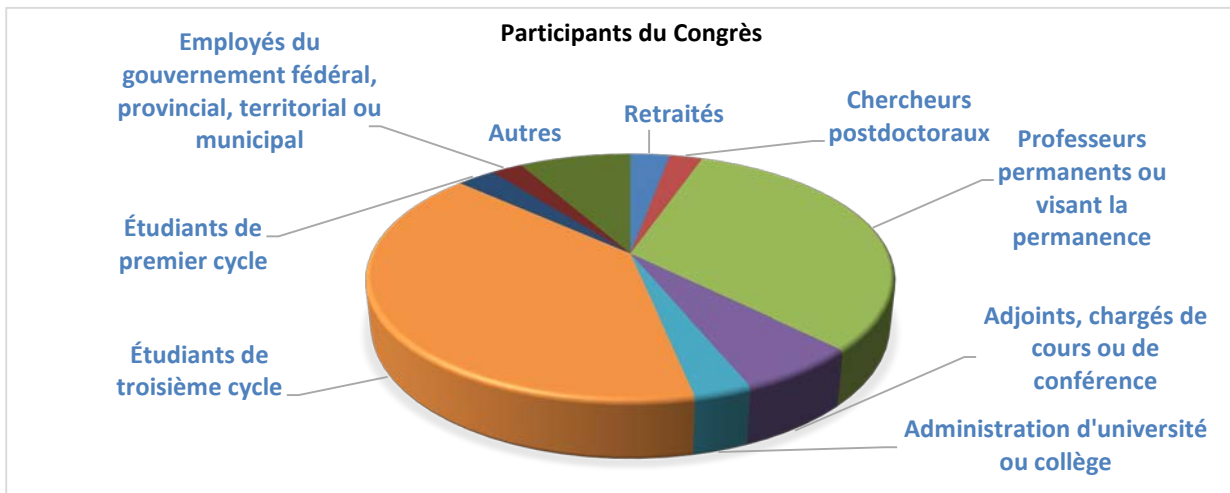




Exposez au Congrès 2021

La Fédération des sciences humaines accueille le Congrès des sciences humaines, le plus important rassemblement universitaire au Canada qui regroupera plus de 8 000 participants. Une semaine durant, la Fédération, l'université partenaire, plus de 45 associations savantes et leurs partenaires déploient ensemble présentations, ateliers, tables rondes, conférences publiques, événements culturels et réceptions. L'événement mobilise ainsi des universitaires, des chercheurs, des responsables de politiques et des professionnels désireux de partager leurs découvertes, affiner leurs idées et créer des partenariats qui contribueront à façonner le Canada de demain.

Le Congrès 2021 se déroulera entièrement en ligne du 27 mai au 4 juin, en partenariat avec l'Université de l'Alberta. Curieux de voir quelles sont les associations qui participent au Congrès cette année? Découvrez les associations participantes 2021!



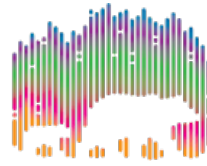
Qu'est-ce que l'Expo du Congrès?

L'Expo du Congrès permet aux participants de découvrir une grande variété de publications savantes canadiennes de qualité supérieure et de rencontrer des partenaires de recherche et communautaires. En tant qu'exposant, vous aurez la possibilité vous connecter avec les participants au Congrès en tête-à-tête et de jouir d'un espace pour proposer des lancements de livres, des signatures de livres, des présentations en format table-ronde ou d'autres événements spécifiques.

À propos de la plateforme d'événements virtuels

Passer le Congrès en mode entièrement virtuel permet d'offrir aux exposants de fantastiques opportunités et du choix. Le Hall de l'Expo disposera d'un point d'accès unique au sein de la plate-forme





d'évènements virtuels et sera accessible à tous les participants inscrits 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 du 27 mai au 4 juin (la durée du Congrès) et son accès sera prolongé pendant 30 jours après le Congrès. De nouvelles fonctionnalités telles que « laisser une carte de visite » et les fonctions de discussions virtuelles vous permettront de vous connecter avec les participants selon un horaire flexible et de disposer de plus de temps pour créer des connexions.

Jeu du passport de l'Expo virtuelle

Pendant l'Expo, tous les participants seront invités à jouer au jeu du passeport de l'Expo virtuelle, afin de les encourager à visiter un certain nombre de kiosques de l'Expo et tenter leur chance pour gagner des prix. Le jeu de passeport de l'Expo virtuelle aidera à générer du trafic vers votre kiosque et l'Expo. Les exposants sont également encouragés à organiser une distribution de cadeaux sur leur kiosque pour inciter les participants à entretenir leur réseau et à déposer une carte de visite pour un suivi.

Avantages exposants

- Nom, logo, description et lien vers le site internet de votre entreprise affichés sur le site du Congrès à congress2021.ca/expo, qui compte plus de 78 000 visiteurs uniques les six mois précédant le Congrès et durant celui-ci (statistiques 2019);
- Accès et espace pour accueillir vos événements spéciaux, tels que des réceptions, des lancements de livre, des rencontres avec un auteur ou des lancements de nouveaux produits;
- Logo affiché dans le hall de l'Expo;
- Accès à certains événements du Congrès, y compris des conférences *Voir Grand*, des ateliers de la *Foire aux Carrières*, des programmes de l'Université et bien plus encore! Découvrez-les sur congress2021/program.

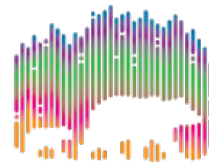
Calendrier de l'Expo

Les participants pourront accéder à votre kiosque d'exposition du 27 mai 2021 au 30 juin 2021. Les heures d'ouverture de l'Expo en direct, où vous devrez être en ligne pour accueillir les participants, auront lieu du 27 mai au 4 juin de 10h00 à 15h00 (heure des montagnes) / 12h00 à 17h00 (heure de l'est).

Comme les participants au Congrès ont accès à la plate-forme virtuelle et à l'Expo 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 du 27 mai au 30 juin, une fonction « laisser une carte de visite » est disponible afin que vous puissiez faire le suivi avec les participants qui s'arrêtent à votre kiosque pendant que vous êtes hors ligne.

Devenir exposant est un moyen efficace et rentable de maximiser le profil de votre entreprise, tout en créant de précieux contacts et un réseau avec votre cible.





Tarifs et spécifications des kiosques

L'achat d'un kiosque d'exposant se fait pour la durée de l'Expo (du 27 mai au 4 juin) et pendant 30 jours après le Congrès. Vous pourrez continuer à vous connecter avec les participants, faire le suivi avec les participants qui ont laissé leur carte de visite et recueillir des données sur les visiteurs du kiosque, y compris après la fin des événements en direct du Congrès.

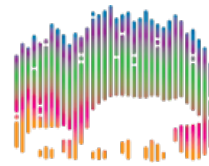
Le prix par kiosque est de 1500 \$ et comprend les éléments suivants:

- Discussions virtuelles groupe et privée en direct
- Discussion vidéo privée en direct - connectez-vous avec un participant en tête-à-tête
- Trois (3) inscriptions gratuites pour le personnel du kiosque (Tarif réduit offert à 50 \$ pour chaque membre supplémentaire du personnel exposant)
- Cinq (5) laissez-passer gratuits (d'une valeur de 25 \$ chacun)
- Fonctionnalité « Laisser une carte de visite » (idéale pour les distributions de cadeaux de kiosque)
- Rapports de fréquentation en temps réel en fin de journée
- Le support technique qui comprend:
 - Aide en direct pour les événements via fenêtres de dialogue
 - Accès à des appels hebdomadaires de démonstration de construction de kiosques avant le Congrès
- Mise à niveau gratuite du kiosque - Tentez l'expérience du kiosque 3D contre 2D sans frais supplémentaires : valable pour cette année seulement!
- 90 minutes d'espace événementiel pour accueillir votre événement spécial
- Logo affiché dans le hall de l'Expo
- Liste, logo et description de l'entreprise affichés sur le site internet du Congrès 2021
- Accès à la plateforme pour les participants pendant 30 jours après le Congrès. Les exposants peuvent continuer à communiquer avec les participants, à rassembler la date des visites des kiosques et à faire le suivi avec les participants qui ont laissé une carte de visite.

Consultez l'annexe A pour voir des exemples de ce à quoi votre kiosque virtuel pourrait ressembler.

**Complétez le Formulaire d'inscription pour exposer au Congrès
2021, rendez-vous sur
<https://congres2021.ca/opportunités/exposer>
et remplissez le formulaire en ligne !**





Publicité au Congrès 2021

Les universitaires - parmi les plus grands consommateurs d'informations - achètent des biens et des services toute l'année. En faisant de la publicité pour le Congrès 2021, vous pouvez générer de l'intérêt pour vos programmes, produits ou services, diriger les utilisateurs vers votre site internet, établir des relations et gagner en visibilité et promotion.

Jeter un oeil aux différentes options que nous vous proposons ci-dessous. Pour faire votre publicité au Congrès 2021, visitez le <https://congres2021.ca/opportunités/publicité> et complétez le formulaire en ligne !

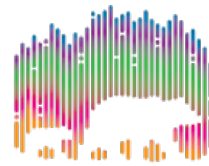
Publicité en ligne avec la Fédération

Publicité en ligne

Le site Internet du Congrès est la seule et unique ressource d'information et d'inscription pour les participants au Congrès. Durant 12 mois, la Fédération génère du trafic vers le site Internet du Congrès via le bulletin Communiqué, les sites Internet des associations, les courriels hebdomadaires adressés aux participants du Congrès, de la publicité et les réseaux sociaux.

Les annonces en ligne paraissent sur la page d'accueil ainsi que dans la plupart des pages intérieures du site Internet du Congrès par rotations aléatoires. Nous sommes heureux de vous offrir DEUX espaces publicitaires sur la page d'accueil cette année!





Annnonce Site Internet



Vignette sur le site Internet



Publicité en format Carrrousel



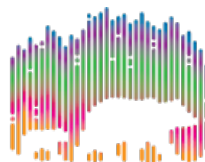
Les annonceurs doivent fournir des annonces Internet dans les dimensions applicables ci-dessous et une taille de fichier inférieure à 50 Ko.

La taille réelle de l'annonce sur le site Internet peut varier et pourra être sujette à un redimensionnement automatique en fonction de la taille de l'écran de l'appareil sur lequel le site internet est consulté.

Les tailles listées ci-dessous représentent la taille maximale utilisée.

Option	Taille	Tarif	Détails
Annnonce site internet	490 x 270 px (page d'accueil) 334 x 290 px (pages intérieures)	850 \$ avant le 31 mars (3-6 mois) 1,200 \$ avant le 18 décembre (visible plus de 7 mois)	Peut être statique ou animé et inclure un lien vers un PDF ou un site internet
Vignette site internet	240 x 208 px	650 \$ avant le 31 mars (3-6 mois) 1,000 \$ avant le 18 décembre (visible plus de 7 mois)	Peut être statique ou animé et inclure un lien vers un PDF ou un site internet
Annnonce en format carroussel	630 x 305 px (écran ordinateur) 414 x 305 px (tablette) 320 x 305 px (version mobile)	2,000 \$ avant le 31 mars (visible plus de 7 mois)	Peut être statique ou animé et inclure un lien vers un PDF ou un site internet





Sac virtuel du congressiste

NOUVEAU **Sac virtuel du congressiste** : vous voulez être dans les mains (virtuelles !) de tous les congressistes ? Contactez-nous via expo@ideas-idees.ca afin que nous puissions personnaliser votre publicité et / ou votre partenariat avec le sac virtuel du congressiste du Congrès 2021. Le tarif varie de 500 \$ à 2 000 \$ selon le niveau d'engagement. Les sacs du congressiste seront disponibles du 17 mai 2021 jusqu'au Congrès et expireront le 30 juin 2021, permettant aux participants d'accéder au contenu du sac du congressiste pendant plus de 30 jours.

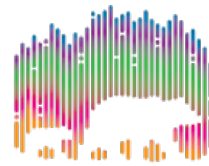
Tous les annonceurs et sponsors de sacs d'événement recevront un rapport d'analyse post-événement.

Publicité en ligne avec plateforme d'événements virtuels

Il existe de nombreuses opportunités publicitaires sur la plateforme. **Consultez le tableau ci-dessous et les exemples de placement d'annonces correspondants dans l'annexe B.**

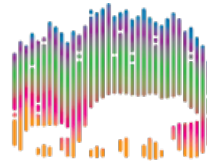
Option	Taille	Tarif	Détails
Table de publications <i>Table virtuelle pour laisser vos brochures et votre contenu à disposition.</i>	~ 140 x 80 px	550 \$ pour la durée du Congrès	<ul style="list-style-type: none"> Image or image de texte - statique ou animé, pouvant inclure un lien vers un PDF ou un site internet
Annonce bannière pour le Carrefour du Congrès <i>Le Carrefour du Congrès est un lieu central par lequel les participants accèdent à chaque événement virtuel de la plateforme. Choisissez cet endroit pour que votre publicité soit visible par tous les participants</i>	Spécifications à venir	800 \$ par jour 3 825 \$ pour la durée du Congrès	<ul style="list-style-type: none"> Statique ou animé, pouvant inclure un lien vers un PDF ou un site internet Réduction de 15% pour l'option pour la durée du Congrès
Annonce dans les hall des associations <i>Chaque association aura sa propre salle de rassemblement / lobby. Placez votre annonce dans l'une de ces salles pour cibler une association spécifique et ses membres.</i>	Spécifications à venir	500 \$ par jour 3 825 \$ pour la durée du Congrès	<ul style="list-style-type: none"> Statique ou animé, pouvant inclure un lien vers un PDF ou un site internet Réduction de 15% pour l'option pour la durée du Congrès





<p>Annnonce dans le Hall de l'Expo <i>Les salles d'exposition seront des lieux à fort trafic avec une visibilité privilégiée pour votre annonce.</i></p>	<p>Spécifications à venir</p>	<p>500 \$ par jour 3 825 \$ pour la durée du Congrès</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Statique ou animé, pouvant inclure un lien vers un PDF ou un site internet • Réduction de 15% pour l'option pour la durée du Congrès
<p>Annnonce dans le salon de réseautage <i>Les salons sont accessibles à tous les participants pendant le Congrès et serviront d'espaces de socialisation.</i></p>	<p>Spécifications à venir</p>	<p>500 \$ par jour 3,825 \$ pour la durée du Congrès</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Salons de la Fédération et de l'Expo • Réduction de 15% pour l'option pour la durée du Congrès
<p>Annnonce déroulante <i>Ajoutez votre logo ou annonce rotative en bannière qui s'affichera sur l'écran des participants lorsqu'ils se trouveront dans le Carrefour du Congrès, à l'Expo et dans certains salons de réseautage.</i></p>	<p>Spécifications à venir</p>	<p>750 \$ par jour 5,700 \$ pour la durée du Congrès</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction de 15% pour l'option pour la durée du Congrès

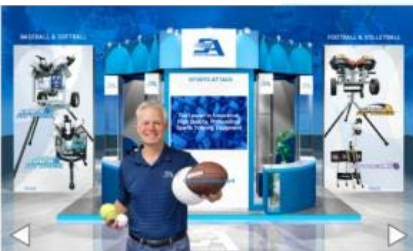


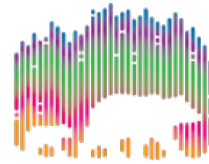


Annexes

Annexe A

Kiosques d'Expo



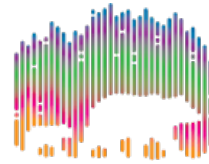


Annexe B

Annonces bannière dans le carrefour du Congrès

**photo non contractuelle - emplacements réels dans le Carrefour du Congrès à déterminer*





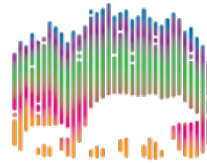
Annonce dans le hall des Expo

**photo non contractuelle*



Annonce dans le salon de réseautage





Bannière déroulante

